

nulla vita sine musica

# Sponsoringkonzept

Harmoni**musik** Triesenberg 2013



# Ausgangslage

Was wäre eine Gemeinde ohne Musikverein?

Auch in unserer Berggemeinde umrahmt die Harmoniemusik Triesenberg mit ihren Konzerten praktisch alle wichtigen offiziellen Anlässe in der Gemeinde. Uns so liest sich denn auch die Festschrift „100 Jahre Harmoniemusik Triesenberg“ aus dem Jahr 2004 wie ein Geschichtsbuch der Gemeinde.

Ein gut funktionierendes Vereinsleben mit den zahlreichen Proben, Auftritten und Veranstaltungen verlangt einen enormen Einsatz der über 60 aktiven Musikantinnen und Musikanten und der Mitglieder der grossen Jugendmusik.

Daneben sind für die Musikschule, Anschaffung oder Reparatur von Trachten und Instrumenten, Probenwochenenden, Musiklager, Konzerte und die ganze Administration hohe finanzielle Aufwendungen notwendig.

## Ausgangslage

Die Harmoniemusik kann glücklicherweise auf die grosse finanzielle und ideelle Unterstützung der Gemeinde Triesenberg zählen.

Beim jährlichen Passiveinzug vor dem Herbstkonzert zeigen sich zudem Bevölkerung und Gewerbebetriebe von Triesenberg immer sehr grosszügig.

Und auch der Liechtensteiner Blasmusikverband kann auf die Förderung durch die Kulturstiftung Liechtenstein zählen.

Trotzdem ist die Harmoniemusik Triesenberg auf zusätzliche Unterstützung durch Gönner und Sponsoren angewiesen.



# Sponsoringkonzept

Auf der Suche nach Sponsoren und Gönnern hat der Vorstand der Harmoniemusik das vorliegende Sponsoringkonzept erarbeitet.

Das Konzept soll interessierten Privatpersonen und Unternehmen aufzeigen, welche Möglichkeiten für Gönner und Sponsoren besteht, die Harmoniemusik Triesenberg finanziell zu unterstützen.

Auf der anderen Seite sollen die verschiedenen Werbemöglichkeiten aufgezeigt werden, die Gönnern und Sponsoren als Gegenleistung von der Harmoniemusik geboten werden.



## Hauptsponsor

Um finanziell abgesichert zu sein und die notwendige Sicherheit bei der Planung der zukünftigen Aufgaben zu haben, sucht die Harmoniemusik einen Hauptsponsor, der längerfristig zu einem jährlichen Engagement von rund 10'000 Franken bereit ist.

Dafür bietet die Harmoniemusik folgende Gegenleistungen:

- Der Hauptsponsor scheint mit Logo auf der Website der Harmoniemusik auf.
- Auf allen Drucksachen und Publikationen, wie Briefpapier, Inseraten, Flyern, Programmheften, usw. wird der Hauptsponsor mit Logo aufgedruckt.
- Der Hauptsponsor wird bei Veranstaltungen der Harmoniemusik in Ansprachen und Ansagen erwähnt.
- Das Logo des Hauptsponsors wird auf die T-Shirts der Jugendmusik gedruckt.
- Bei speziellen Veranstaltungen des Hauptsponsors sind Auftritte der Harmoniemusik oder der Jugendmusik möglich.

## Co-Sponsoren

Zusätzlich sucht die Harmoniemusik Co-Sponsoren, die zu einem jährlichen Engagement von rund 1'500 Franken bereit sind.

Die Harmoniemusik bietet folgende Gegenleistungen:

- Die Co- Sponsoren werden auf der Website der Harmoniemusik mit Logo erwähnt.
- Auf Drucksachen und Publikationen, die ausreichend Platz bieten, wie Programmhefte, Speisekarten usw., werden Co-Sponsoren mit Logo angeführt.
- Bei Veranstaltungen der Harmoniemusik werden die Co-Sponsoren in Ansprachen und Ansagen erwähnt.

## Gönner

Zusätzlich sucht die Harmoniemusik Gönner, die zu einem jährlichen Engagement von rund 500 Franken bereit sind.

Die Harmoniemusik bietet folgende Gegenleistungen:

- Die Gönner werden auf der Website der Harmoniemusik in einer Liste aufgeführt.
- Bei Veranstaltungen der Harmoniemusik wird die Gönnerliste in Ansprachen und Ansagen erwähnt.

## Weitere Möglichkeiten

Die Harmoniemusik Triesenberg ist daran interessiert, ihr Netzwerk aus Sponsoren und Gönnern möglichst breit abzustützen. Damit wird die finanzielle Grundlage geschaffen, um auch in Zukunft Jugendlichen und Erwachsenen gute Rahmenbedingungen für eine sinnvolle und erfüllende Freizeitgestaltung zu bieten.

Weitere Unterstützungsmöglichkeiten sind beispielsweise die Übernahme des Patronats bei Veranstaltungen wie Weilerfesten oder Jungmusikantenlagern, Unterstützung bei der Beschaffung von Einheitskleidung wie T-Shirts oder ähnliches, Sachpreise für Tombolas usw.

Die obige Aufzählung ist keineswegs abschliessend und der Vorstand ist offen für neue Ideen und nimmt Anregungen gerne entgegen.



nulla vita sine musica



Herzlichen Dank

**FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT**